

СИЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ



В условиях быстро меняющихся возможностей, наличие **СИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ** определяет эффективность бизнеса.

Ключевыми условиями роста компаний становятся такие активы, как **РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ**



СТРАТЕГИЯ



МАРКЕТИНГ



БРЕНДИНГ

Mains имеет репутацию эксперта в **УПРАВЛЕНИИ СИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИЕЙ**, занимается поиском рыночных возможностей и создает решения для их реализации

Profile Mains:

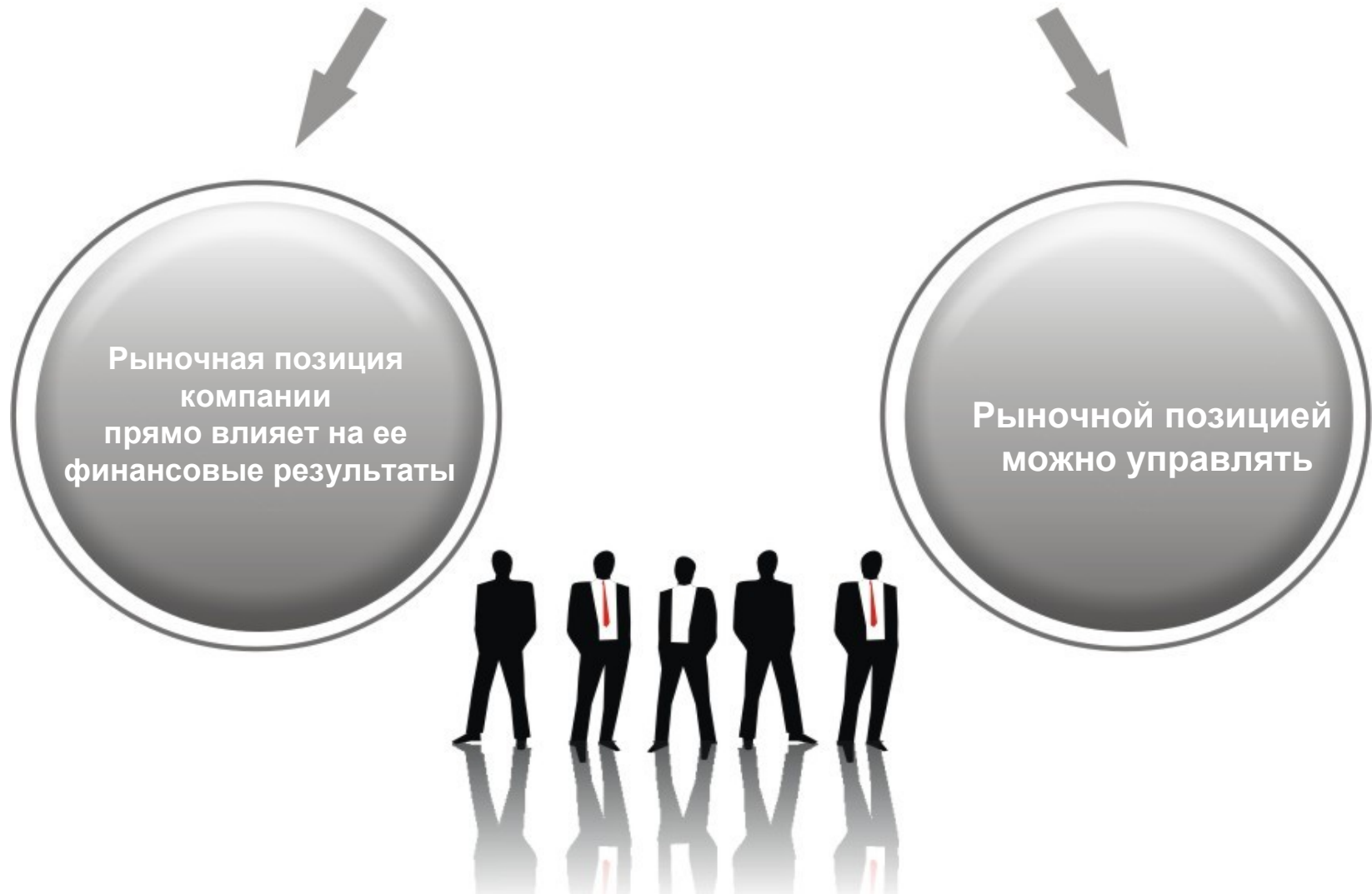
- основан в 2003 году
- головной офис в Новосибирске
- 15 специалистов с международным и российским профессиональным образованием
- собственные технологии и методическая база
- 160 успешных проектов в России

Основным продуктом Mains является **СИЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ**, которая строится с помощью 7 маркетинговых инструментов и управляется по технологии «PILOT».

СЕМЬ ИНСТРУМЕНТОВ УСИЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ



Концепция работы Mains
опирается на две ключевые идеи:

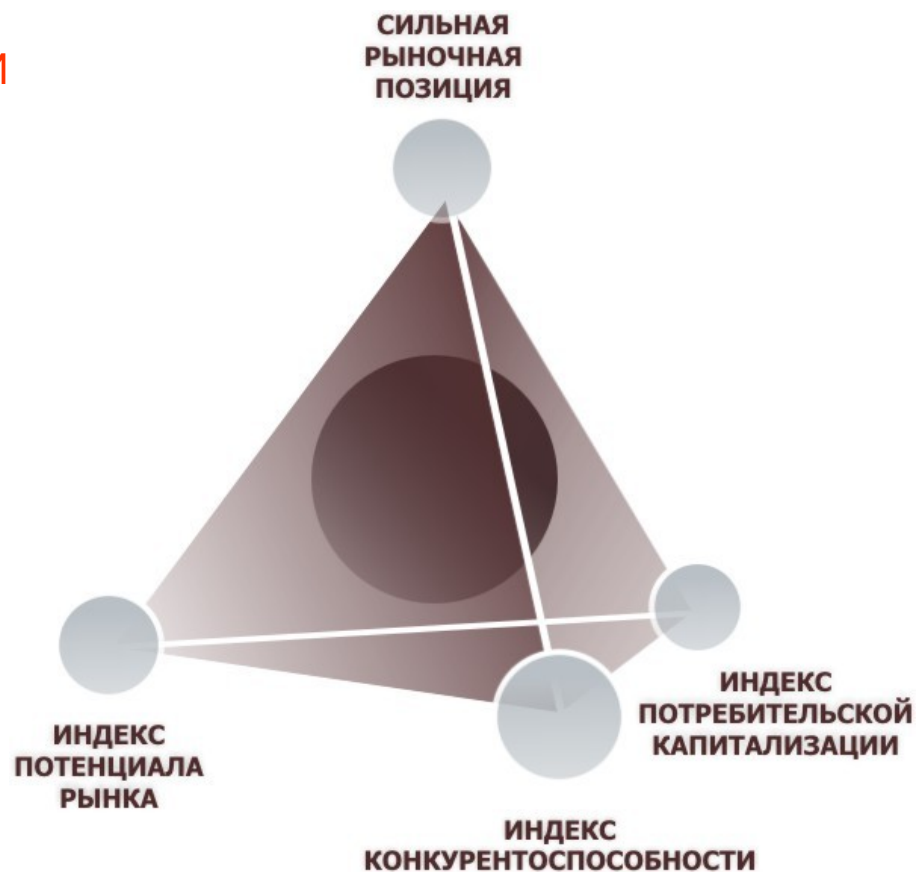


ЧТО ТАКОЕ СИЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ?

ЧТО ТАКОЕ СИЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ?

Индекс **СИЛЫ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ** определяет способность компании:

- использовать потенциал рынка
- быть конкурентоспособной
- иметь высокую потребительскую капитализацию



ИНДЕКСЫ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ
позволяют прогнозировать
БУДУЩИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

PILOT YOUR BUSINESS



Эдуард Вараксин, директор



«Являясь профессионалом в области рыночных стратегий, мы разработали технологию «Pilot», снимающую заслонку недоверия к инструментам маркетинга и брендинга у руководителей и позволяющей управлять рыночной позицией предприятия.

«Pilot» делает использование рыночных решений, маркетинговых инструментов обоснованными, прозрачными с очевидным результатом.

Технология «Pilot» ставит четкие цели, определяет мероприятия и считает результат».

ТЕХНОЛОГИЯ «PILOT»

Уникальным Mains делает наличие технологии «Pilot», которая **повышает эффективность всех маркетинговых инструментов**.

Суть этой технологии в том, что применение любого инструмента обосновано **Индексами силы рыночной позиции** и направлено на точки роста конкурентоспособности, потребительской капитализации и снятие рыночных «заслонок».

Технология «Pilot» делает выбор маркетинговых решений обоснованным и точным, а **результаты прогнозируемыми**.



СЕМЬ ИНСТРУМЕНТОВ УСИЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ

Сильная рыночная позиция строится с помощью 7 маркетинговых инструментов



Уникальная авторская технология, которая определяет исходную рыночную позицию и позволяет найти новые точки роста компании на рынке.

Оценка рыночного потенциала дает понимание, на что компания может рассчитывать в будущем.

STARTEGY состоит в определении индекса потенциала рынка, индекса конкурентоспособности и потребительской капитализации, так же поиска якорей и точек роста для бизнеса.

Для определения индексов Mains использует современные технологии сбора информации, как внутри компании, так и в потребительской среде.

На сегодня, пространства для ошибок нет и понимание показателей рыночной позиции дает возможность принимать обоснованные решение и точно направлять свои усилия на укрепления бизнеса:

- Оценить рыночную позицию и здоровье бренда
- Найти якоря и точки роста
- Обосновать решения и быть уверенным в результате



Применяется в целях повышения конкурентоспособности компании и привлечения рыночного спроса.

Технология разработки нового бренда Mains направлена на снижение рисков и максимальные гарантии потенциала бренда стать «бестселлером».

В результате программы **BESTSELLER** вы получаете бренд с высоким рыночным потенциалом, готовый к выводу на рынок.



Технология используется, когда индекс потребительской капитализации снижается за счет неактуальности имиджа компании.

Задача **RENOVATION** - найти якоря бренда и точки роста, разработать четкий план омоложения бренда.

Подходит для компаний, работающих на корпоративном и розничных рынках.



Инструмент наиболее востребован торговыми и промышленными компаниями.

Направлен на повышение индекса конкурентоспособности и дифференциации компании. Позволяет управлять имиджем на рынке услуг, создавая преимущество там где его трудно создать.

Дает возможность упорядочить и повысить экономическую эффективность маркетинговой активности компании.



Этот маркетинговый инструмент подходит для компаний, работающих как на корпоративном, так и на розничном рынках.

Направлен на расширение рынка, увеличение доли, стимулирование спроса и повышение воспринимаемого качества.

Технология проектировки точечных маркетинговых ударов отличается от просто рекламы.

Основной принцип ТМУ воздействовать на поведение потребителей и клиентов с целью достижения конкретных результатов:

- Остановить
- Вовлечь
- Действовать



Используется в сочетании с другими инструментами Mains как решение для повышения показателей привлекательности и дифференциации компании/бренда на рынке.

Задача Identity создать «рабочие», отвечающие стратегии, визуальные атрибуты бренда: логотип, упаковку, фирменный стиль, корпоративные материалы, буклет, сайт и др.

Силу визуализации Mains дает философия наполняющая каждый элемент корпоративного стиля идеей и смыслом.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА



PILOT – уникальная технология управления рыночной позицией компании.

Включает в себя современные формы работы с командами, формирующие навыки аудита динамики рыночной позиции, а также принятия эффективных стратегических решений, направленных на ее усиление.

Программа PILOT позволяет сориентировать команду в рынок, повысить компетенцию в маркетинге и снизить риски ошибок, увеличив скорость развития и отдачи на инвестиции.

ВНЕДРЕНИЕ

MainS компетентен в формировании рыночной ориентированной компании, используя современные технологии внутреннего маркетинга, вовлекая команду в построение сильной рыночной позиции. Именно это гарантирует быстрый рост компаний.

ВКЛЮЧЕННОСТЬ

Мы убеждены, что успех каждого проекта зависит от нашей личной вовлеченности. Мы верим в возможности каждой компании **быстро достигать сильной рыночной позиции, поэтому живем в поисках рыночных возможностей для наших клиентов и сопровождаем изменения.**

ИНТЕГРАЦИЯ

MainS соединяет в своих проектах анализ и стратегию, стратегию и креатив, так как Клиенты заинтересованы в максимально точных, обоснованных бизнес-решениях.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Сила MainS в использовании стратегического подхода, взгляда и мышления на каждом этапе проекта: от исследований до дизайна корпоративного буклета. Это гарантирует соответствие каждого предложенного в проекте решения бизнес-стратегии и целям компании.



Mains гарантирует:



- ✓ Системный взгляд на рынок
- ✓ Обоснованные решения
- ✓ Новые технологии
- ✓ Четкий план действий

КЛИЕНТЫ MAINS

Mains считает бесценным опыт работы с клиентами, так как он дает возможность встречать уникальных людей, обмениваться опытом, а также ощущать себя частью настоящего и будущего компаний.

Mains придерживается следующих принципов в работе с клиентами:

- *принимаем на себя обязательства по соблюдению конфиденциальности:*
- *работаем на реальных, обоснованных финансовых условиях*
- *погружаемся в каждый проект до деталей*

ТМ «Дымов», г. Красноярск. Аудит рыночной позиции бренда
ОАО «Алейскзернопродукт» им В.А. Старовойтова ТМ «Аллеика», ТМ «Прибавляйка», ТМ «Дилли». Омоложение и усиление бренда
ТМ «Персона», ТМ «Гурмастер» Точечные маркетинговые удары
ТМ «Карачинская». Усиление и омоложение бренда
Барнаульский пивоваренный завод, ТМ «Ворсин». Аудит рыночной позиции
ЛМЗ «СКАД», г. Красноярск. Аудит рыночной позиции и усиление бренда
Московский жировой комбинат., Холдинг «Солнечные продукты» г. Москва
Фабрика «Фаворит» ТМ «Франсуа». Новый бренд
ООО «Новая мебель», ТМ «Levato Sole». Усиление бренда. Новый бренд
ООО «Сибирская продовольственная компания» г. Новосибирск
Группа компаний «Рики», г. Барнаул. Омоложение бренда. Новый бренд
ООО «Септима», г. Новосибирск. Новый бренд вина
Гостиница, г. Новосибирск «55 широта». Новый бренд
ООО «Транс-сервис». Бизнес-центр «Гринвич». Новый бренд
ОАО «Алтайский шинный комбинат». Корпоративный имидж B2B. Усиление бренда
ООО «Томское пиво», ТМ «Большое пиво», ТМ «Крюгер»
ТМ «Драйв», ТМ «Сиббалт», г. Омск Усиление бренда. Визуализация
ТМ Птицефабрика «Сибирская», г.Омск. Точечные маркетинговые удары
Продо-менеджмент, г. Москва ТМ «Омский бекон», г. Омск. Усиление бренда
Сибнефть, ОАО «Новосибирскнефтепродукт». Аудит рыночной позиции компании
ТМ «БФК», г. Новосибирск, г. Красноярск. Аудит бренда
Мария-РА, г. Барнаул, г. Кемерово, г. Новосибирск. Аудит бренда
ООО «Чайный мир-Трэйд», ТМ «Вдохновение», ТМ «Любимый чай»
Омский завод плавленых сыров, г.Омск. Новый бренд. Усиление бренда
Аэропорт «Толмачево», г. Новосибирск
Розничная сеть мобильной связи «Евросеть», г. Новосибирск
Завод пластиковых окон «Lauter». Новый бренд
ТМ «Сибирские колбасы». Усиление бренда и точечные маркетинговый удары
ТМ «МАВР», г. Красноярск. Омоложение и усиление бренда





От того, кто является ПРОВОДНИКОМ в океане рынка, зависит потенциал успеха. И с нами надежно, потому, что мы:

КОМАНДА MAINS

- знаем, что прошлый опыт, описанный в книгах, создает лишь базу для поиска новых возможностей и создания стратегий прорыва;
- работаем с разными компаниями и знаем многие рынки до деталей, что повышает качество проектов за счет активного обмена опытом;
- приобретаем самые современные бизнес-инструменты и практики в мировых школах США, Великобритании, Франции, Швеции и России, подтвержденные многочисленными сертификатами и дипломами;
- профессиональные командные коучи, квалификация которых подтверждена международным дипломом Эриксоновского колледжа «PROFESSIONAL COUCH» (Канада);
- имеем российское и международное образование в области управления, экономики и маркетинга: *Российской Экономической Академии им. Плеханова, Новосибирской Академии Экономики и Управления, INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE, Бельгия 2000г.*;
- не консультанты-теоретики, а предприниматели-практики. Мы имеем опыт работы в разных бизнесах и работаем как «включенные директора», привнося современную компетенцию управления рынком;
- авторы и разработчики новых маркетинговых методик и технологий, снижающих риски при поиске решений и повышающих отдачу на маркетинговые инвестиции;
- имеем клиентский лист и рекомендателей, подтверждающих наш профессионализм;
- за последние 7 лет провели более 50 открытых, корпоративных семинаров и мастер-классов в Красноярске, Омске, Барнауле, Томске, Новосибирске и более 30 стратегических сессий.



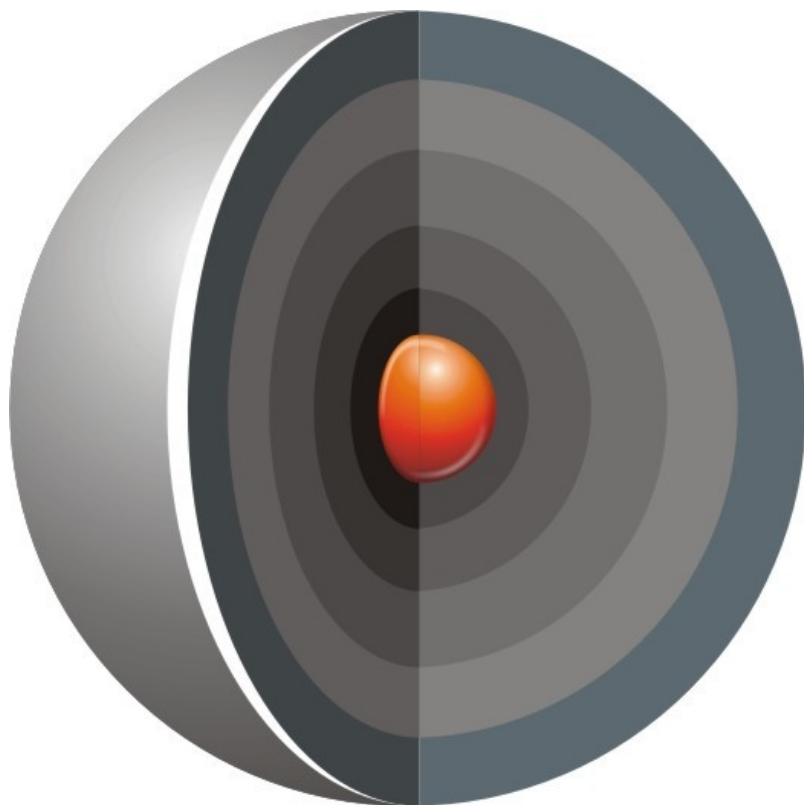
КОМАНДА MAINS



Команда Mains - это специалисты в области рыночных стратегий, маркетинга и брендинга. Ежедневная работа команды Mains – это постоянный поиск возможностей и создание новых решений для клиентов.

Работа в Mains требует сочетания знаний, личных навыков и глубокого опыта, что обязывает постоянно развиваться и обновлять арсенал своих компетенций.

Узкая специализация сотрудников в лингвистике, финансах, НЛП, коммуникациях, психологии поведения, социологии гарантирует клиентам глубину и качество принимаемых решений с учетом особенности их бизнеса.



Контакты:
т.(383) 236-15-30,
8-923-23-23-399
mains@mains-branding.ru

Если вас заинтересовала более подробная информация о каждом продукте, вы можете скачать его PDF презентацию или посмотреть VIDEO на сайте компании.

www.mains-branding.ru

Вы также можете заказать индивидуальную презентацию услуг, на которой мы готовы представить свое видение точек роста для Вашего бизнеса и обосновать экономическую эффективность вложений в управление рыночной позицией предприятия.

Использование современных онлайн технологий SKYPE позволяет нам, не откладывая надолго, общаться с компаниями в регионах.

Узнать порядок цен на услуги вы можете, сделав запрос нашим менеджером.

Mains начинает работу с актуальных задач, стоящих перед вашим бизнесом, а не с брифа.

Mains
Marketing strategy &
Brand development